



REEL IDEEN
FÜR
RESTAURANTS
(INKL.
UMSETZUNG)

1. „Food in Action“

☞ Zeigen Sie die Zubereitung eines Gerichts (schnell geschnitten)

So geht's:

- Start: Rohzutaten
- Mitte: Zubereitung
- Ende: fertiges Gericht

☞ Perfekt für Aufmerksamkeit & Hunger-Effekt

2. „Der erste Biss“

☞ Reaktion eines Gastes oder Mitarbeiters beim Probieren

Hook:

„Wenn Sie das erste Mal unser Burger probieren...“

3. „Behind the Scenes“

☞ Blick in die Küche

- Kochen
- Anrichten
- Team bei der Arbeit

☞ Baut Vertrauen auf

4. „Vorher / Nachher“

☞ Rohprodukt → fertiges Gericht

☞ Funktioniert extrem gut visuell

5. „Lustiger Trend“

☞ Nutzen Sie aktuelle Sounds/Trends

Beispiel:

- Koch tanzt beim Kochen

- „Wenn der Chef nicht hinschaut...“

☞ Bringt Reichweite

6. „Das beliebteste Gericht“

☞ Ihr Bestseller im Fokus

Text im Video:

„Unser meistbestelltes Gericht“

7. „3 Gründe, warum Sie kommen sollten“

☞ Kurz & überzeugend

- Qualität
- Atmosphäre
- Geschmack

8. „Getränke in Szene setzen“

☞ Cocktail, Kaffee oder Bier

- Slow Motion
- Einschenken
- Eiswürfel

9. „Kundenfeedback live“

☞ Kurze Aussagen von Gästen

„Mega lecker!“

„Ich komme wieder!“

10. „Schnell & einfach“

☞ Gericht in 5–10 Sekunden zeigen

☞ Schnelle Schnitte = hohe Aufmerksamkeit

11. „Event bewerben“

☞ Live-Musik / Aktionen / Specials

Hook:

„Dieses Wochenende bei uns...“

12. „Location zeigen“

☞ Innen- & Außenbereich

☞ Wichtig für neue Gäste

13. „Team vorstellen“

☞ Menschlich & sympathisch

☞ Vertrauen = mehr Gäste

14. „Trend kopieren & anpassen“

☞ Aktuelle TikTok-/Instagram-Trends nutzen

☞ Wichtig: Immer auf Restaurant anpassen

15. „Mythos oder Wahrheit“

☞ „Ist unser Essen wirklich so gut?“ 😊

☞ Humor + Spannung

16. „Close-Up Shots“

☞ Nahaufnahmen von Essen

- Käse zieht sich
- Sauce läuft

☞ Perfekt für Food-Reels

17. „Angebot pushen“

☞ Kurz & klar

„Heute: 2 für 1 Pizza“

18. „Heute noch Plätze frei“

☞ Dringlichkeit erzeugen

☞ Perfekt für Story + Reel Kombination

19. „Top 3 Gerichte“

☞ Ranking-Format

☞ Sehr beliebt & leicht umzusetzen

20. „Mini Story“

☞ Kleine Geschichte

- Gast kommt rein
- bestellt
- isst
- happy

☞ Emotional + effektiv

Bonus: Erfolgsformel für jedes Reel

☞ **1. Hook (erste 2 Sekunden!)**

„Das beste Gericht in [Stadt]?“

☞ **2. Visueller Reiz**

Essen, Bewegung, Emotion

👉 **3. Call-to-Action**
„Jetzt vorbeikommen“
„Reservieren Sie heute“

